

The logo for 'Romagna Visit Card 2016' is set against a dark green background with a red curved border at the bottom. The word 'Romagna' is written in a large, white, bold, sans-serif font. Below it, 'Visit Card' is written in a white, cursive script, and '2016' is in a teal, bold, sans-serif font. The background is decorated with faint, light green icons: a fork and spoon at the top, a sun in the top right, a bunch of grapes on the left, a rooster in the bottom center, and a person on a bicycle in the bottom right.

# Romagna

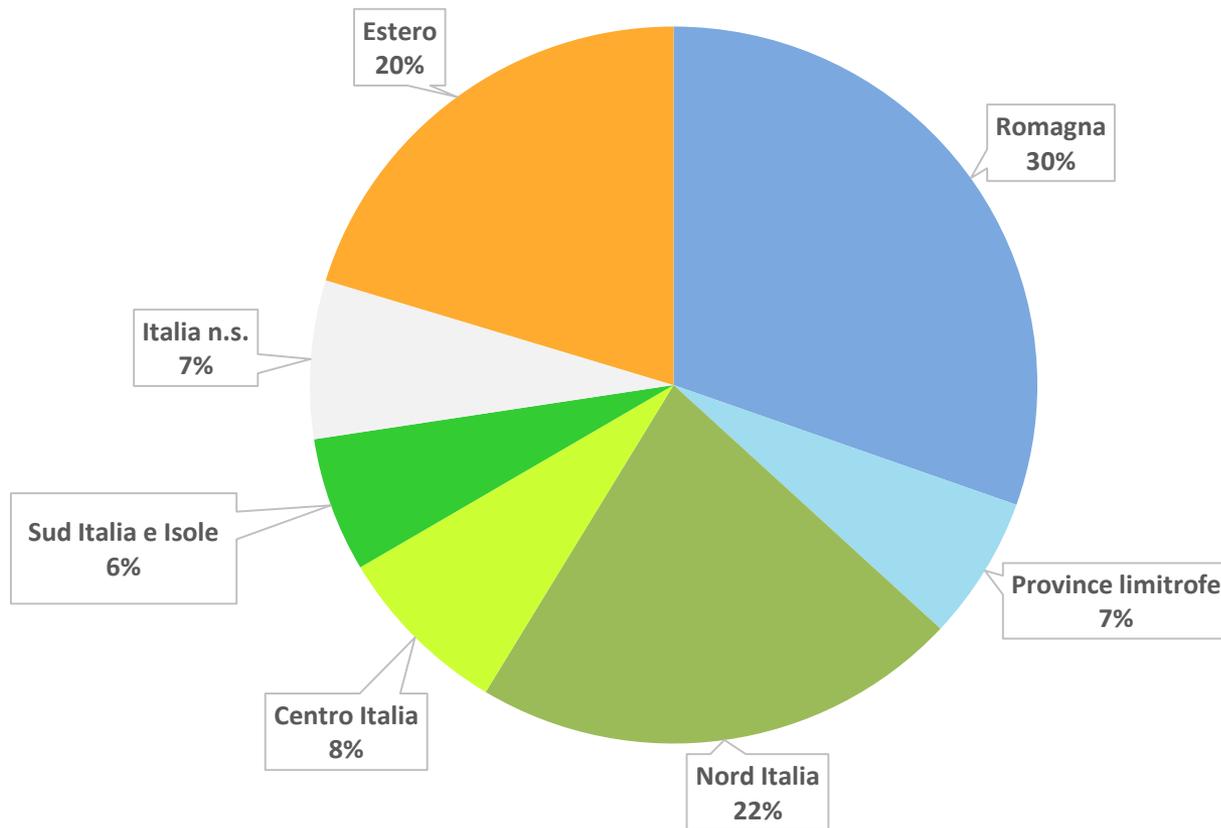
*Visit Card*

2016

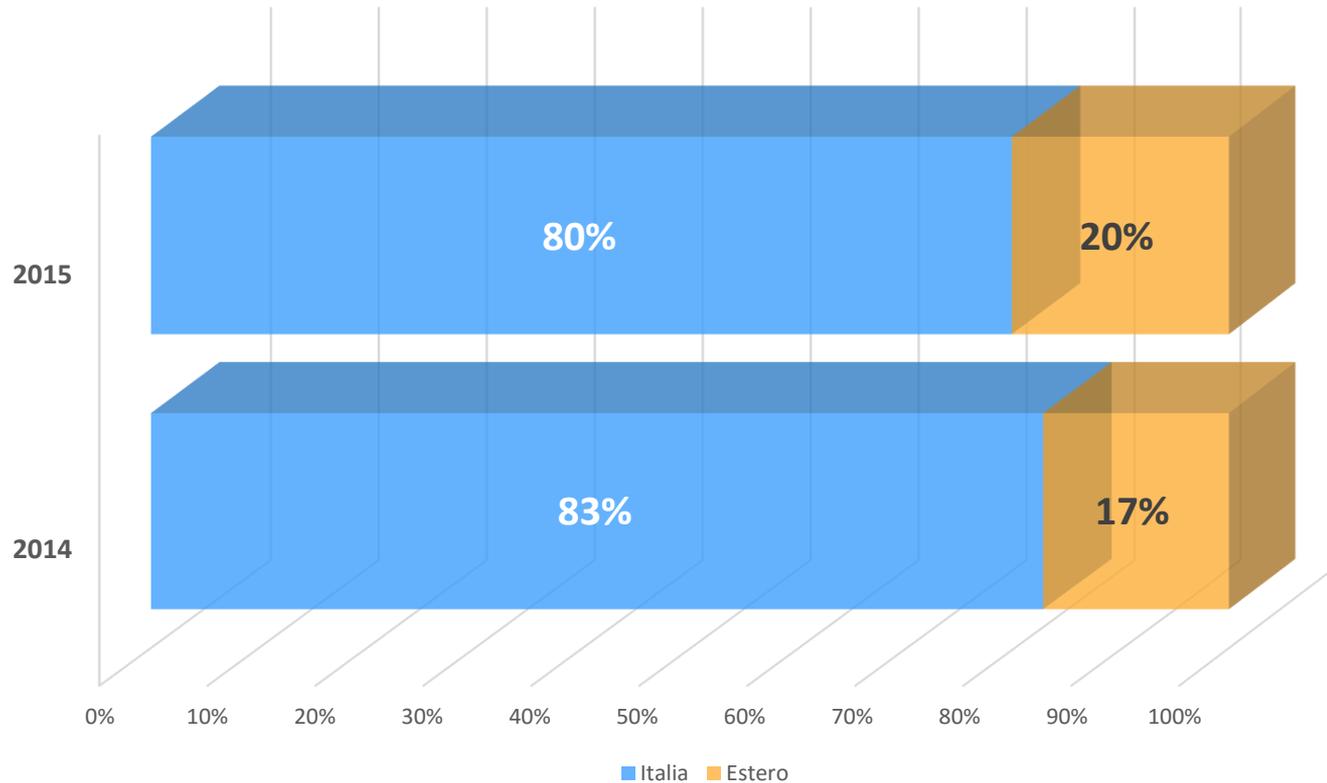
## **Profili dei fruitori e Utilizzo di RVC**

Stefano Dall'Aglio, **E**CONSTAT

# Provenienza user RVC



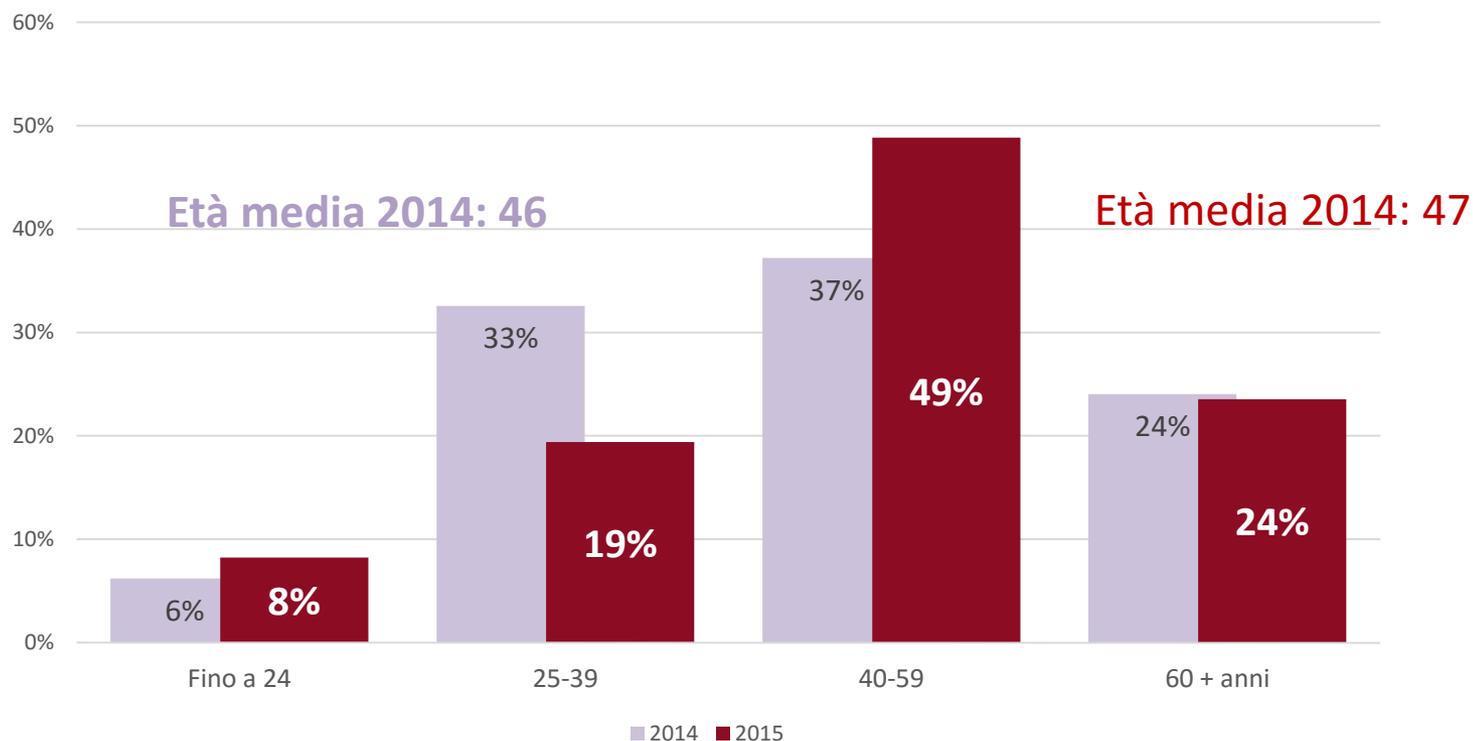
# Provenienza user RVC



**Crescono gli stranieri**



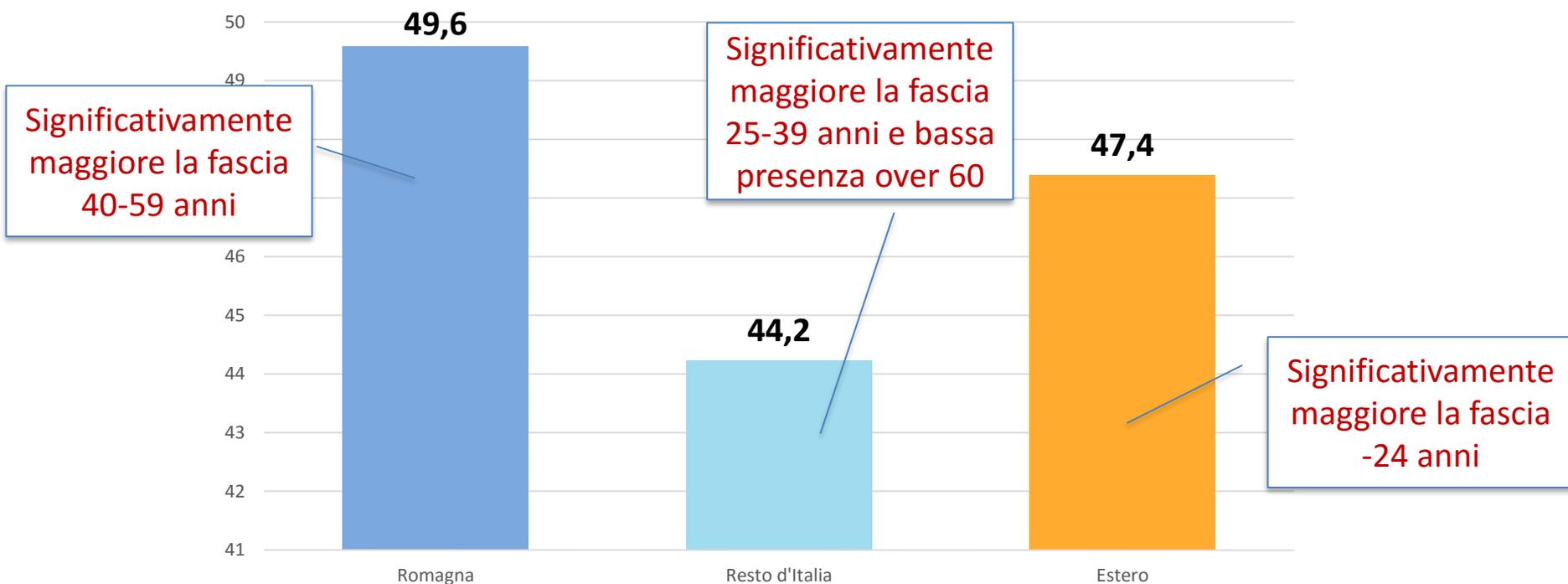
# Fasce di Età user RVC



**Cresce lievemente l'età media (ma anche le fasce giovani)**



# Età media user RVC

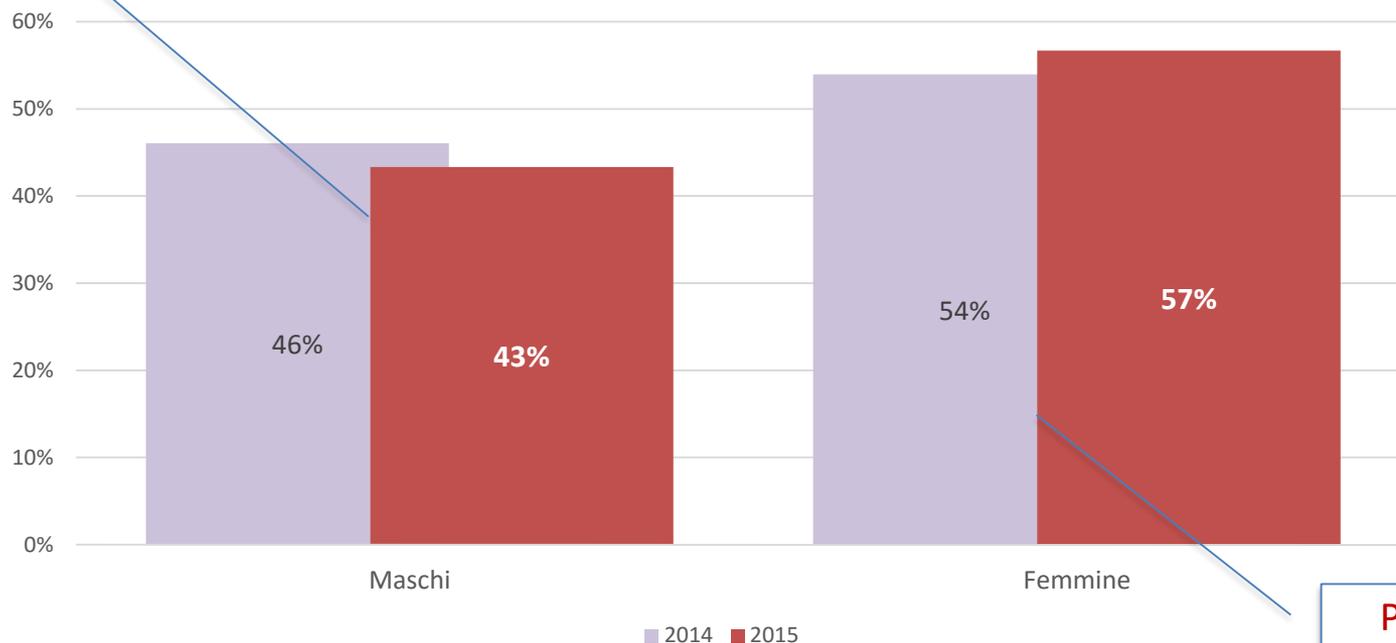


**Segmenti diversi secondo la provenienza**



Più elevata tra  
provenienti da Italia  
centro-meridionale

# Genere user RVC

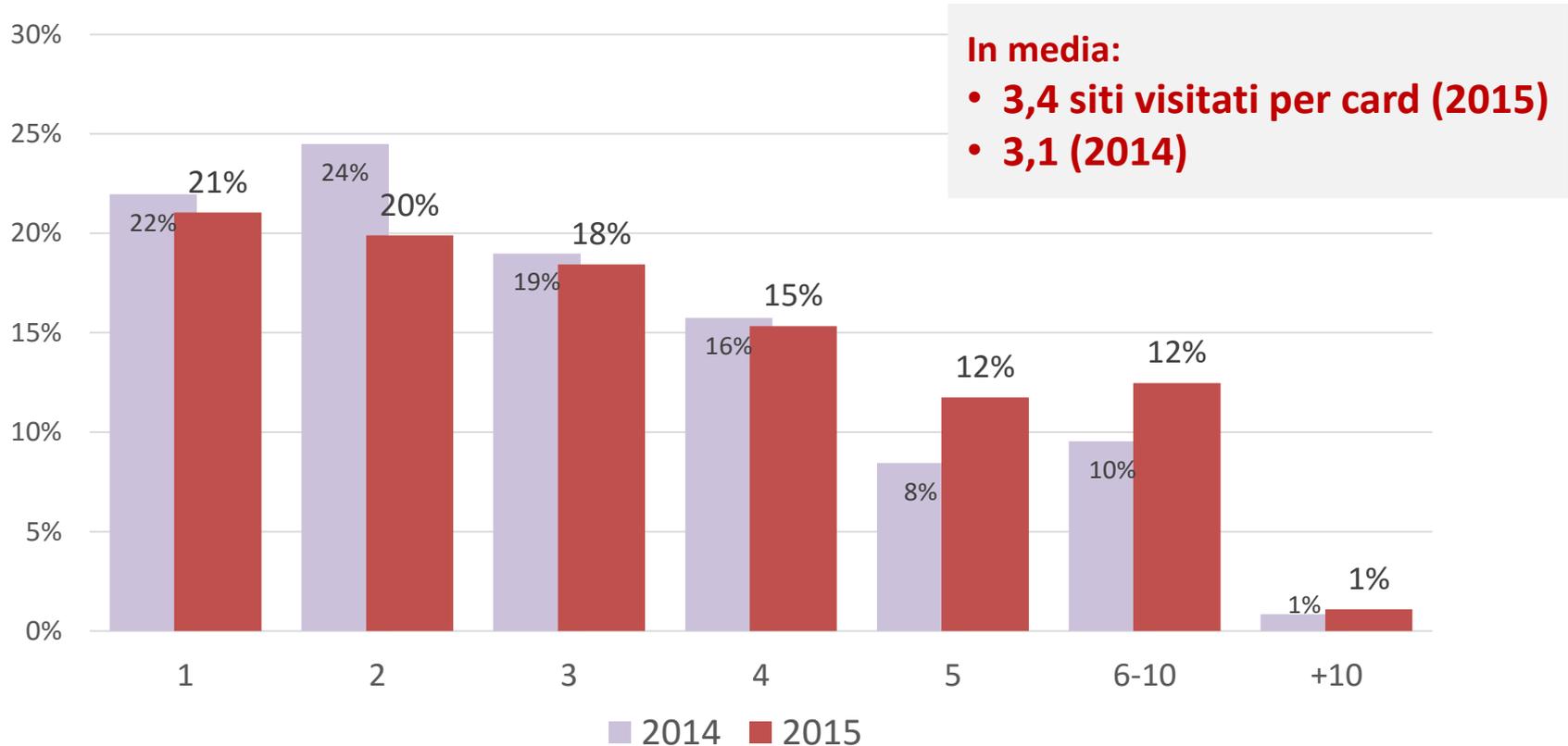


Più elevata tra  
locali, nord Italia  
ed esteri

**Cresce la componente femminile, già maggioritaria**



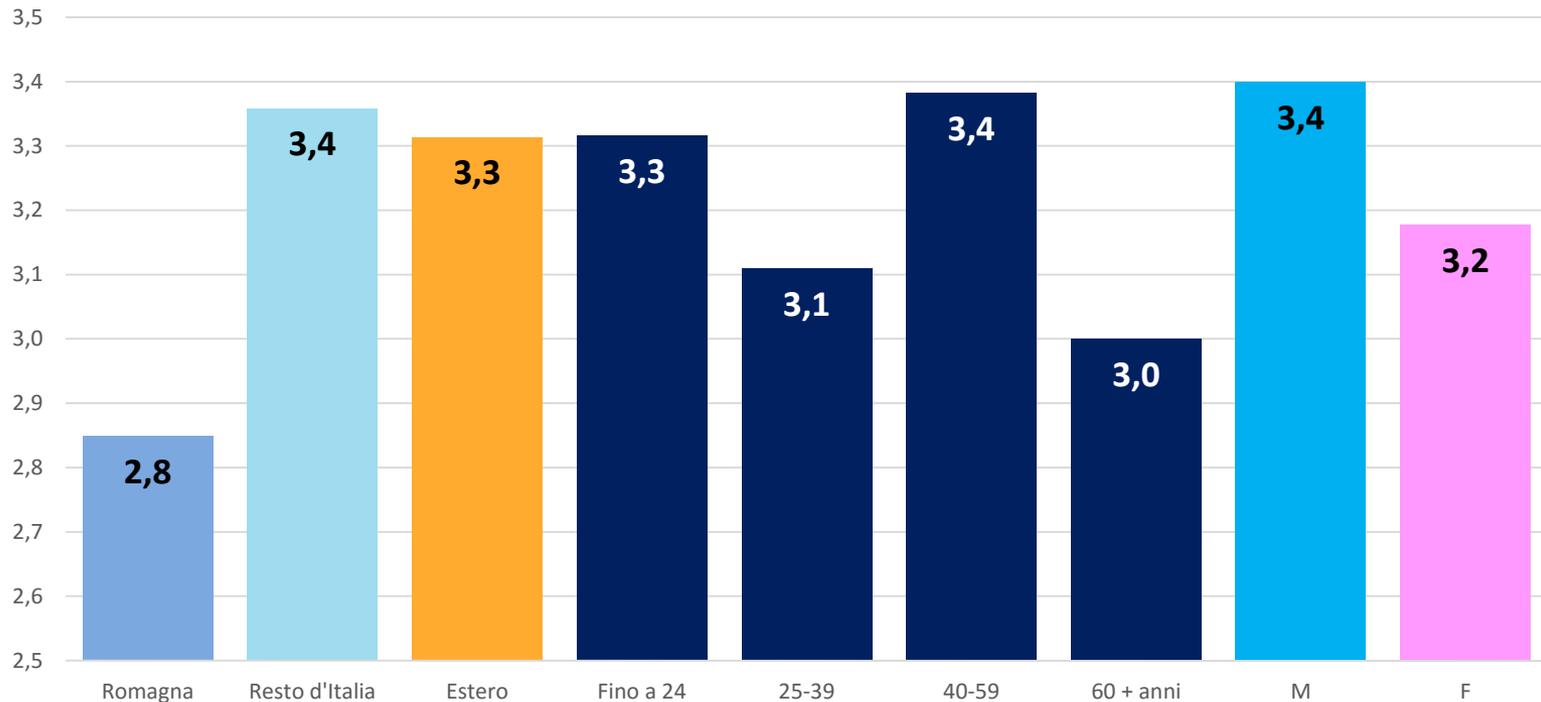
# Numero siti visitati



**Cresce il numero medio di visite per card**



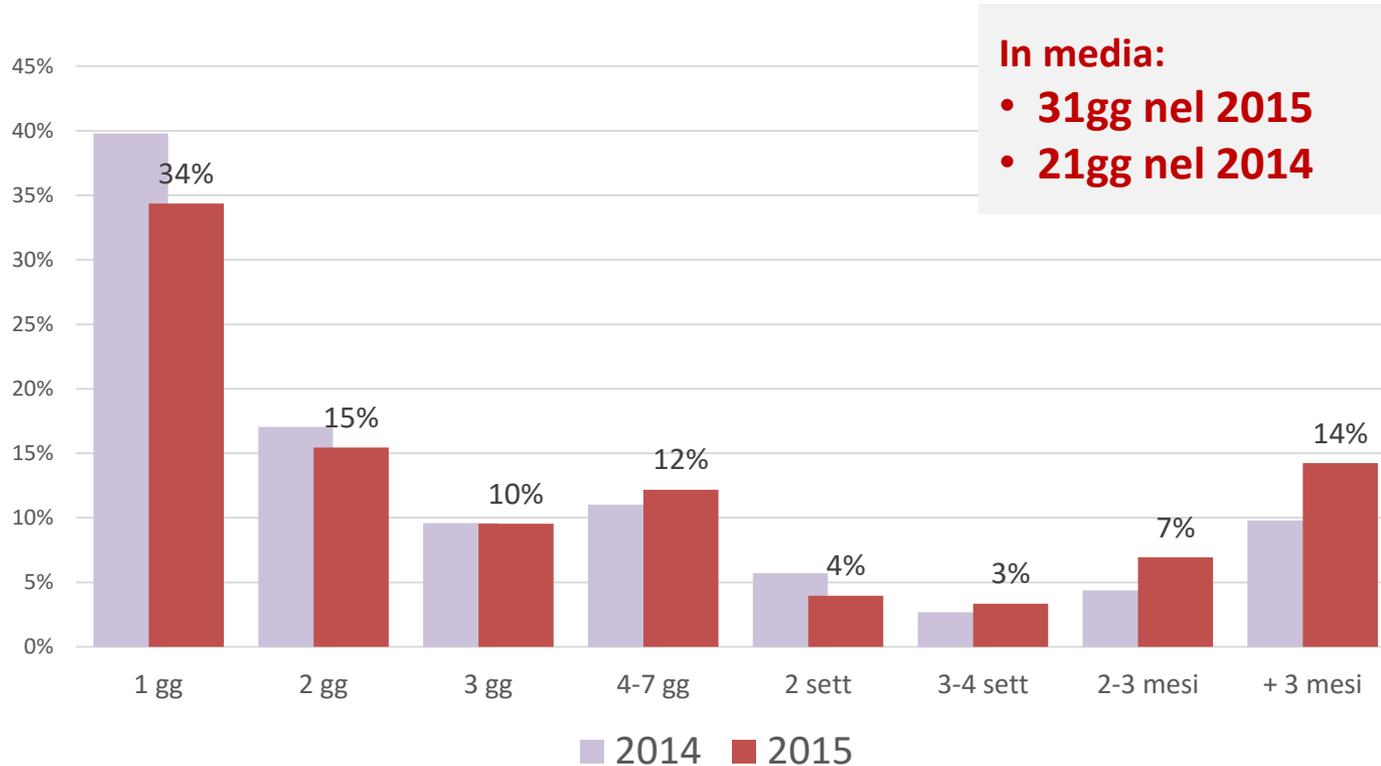
# Numero medio di siti visitati



**Intensità maggiore tra uomini, giovani e maturi**



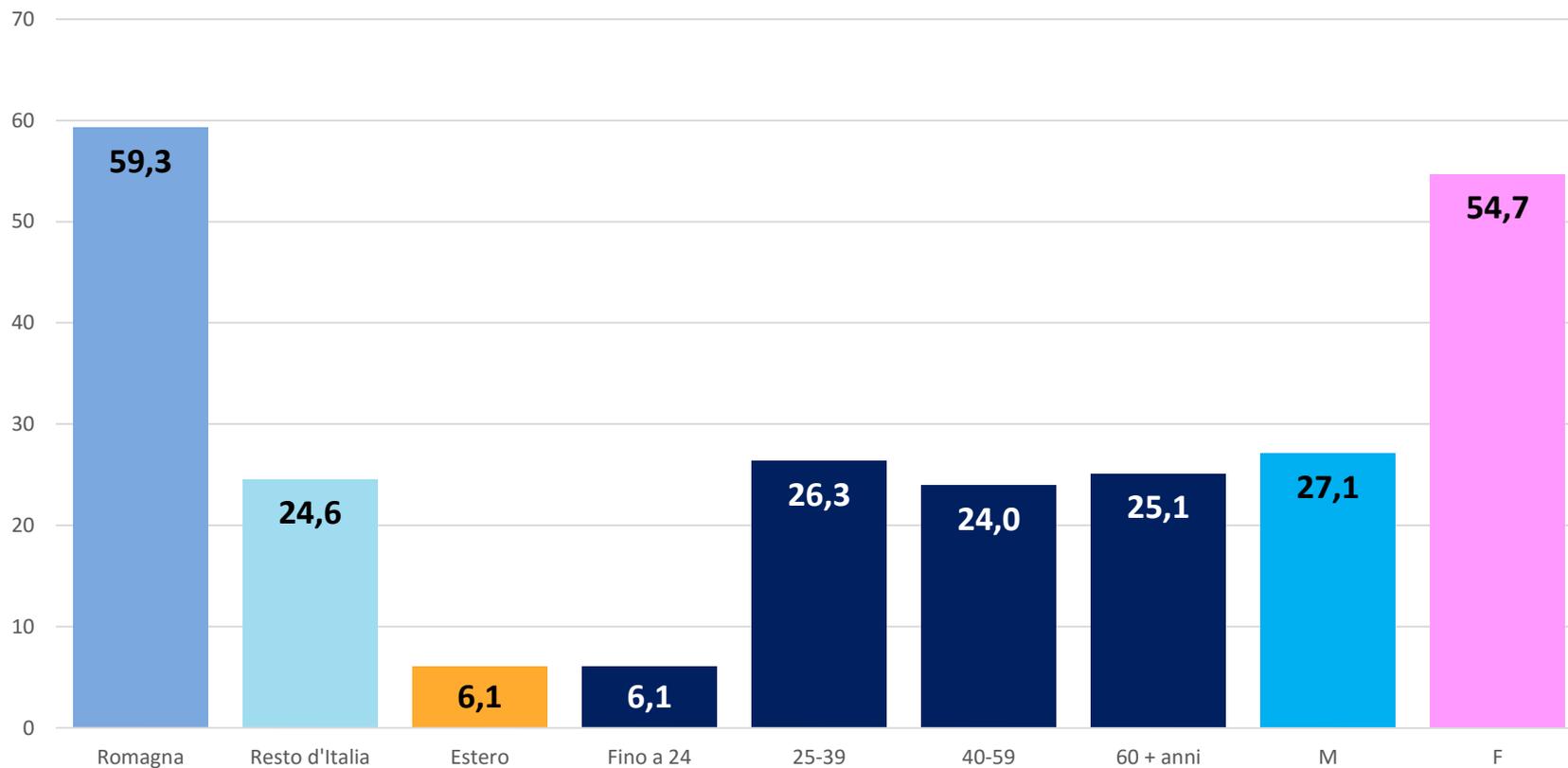
# Durata utilizzo RVC



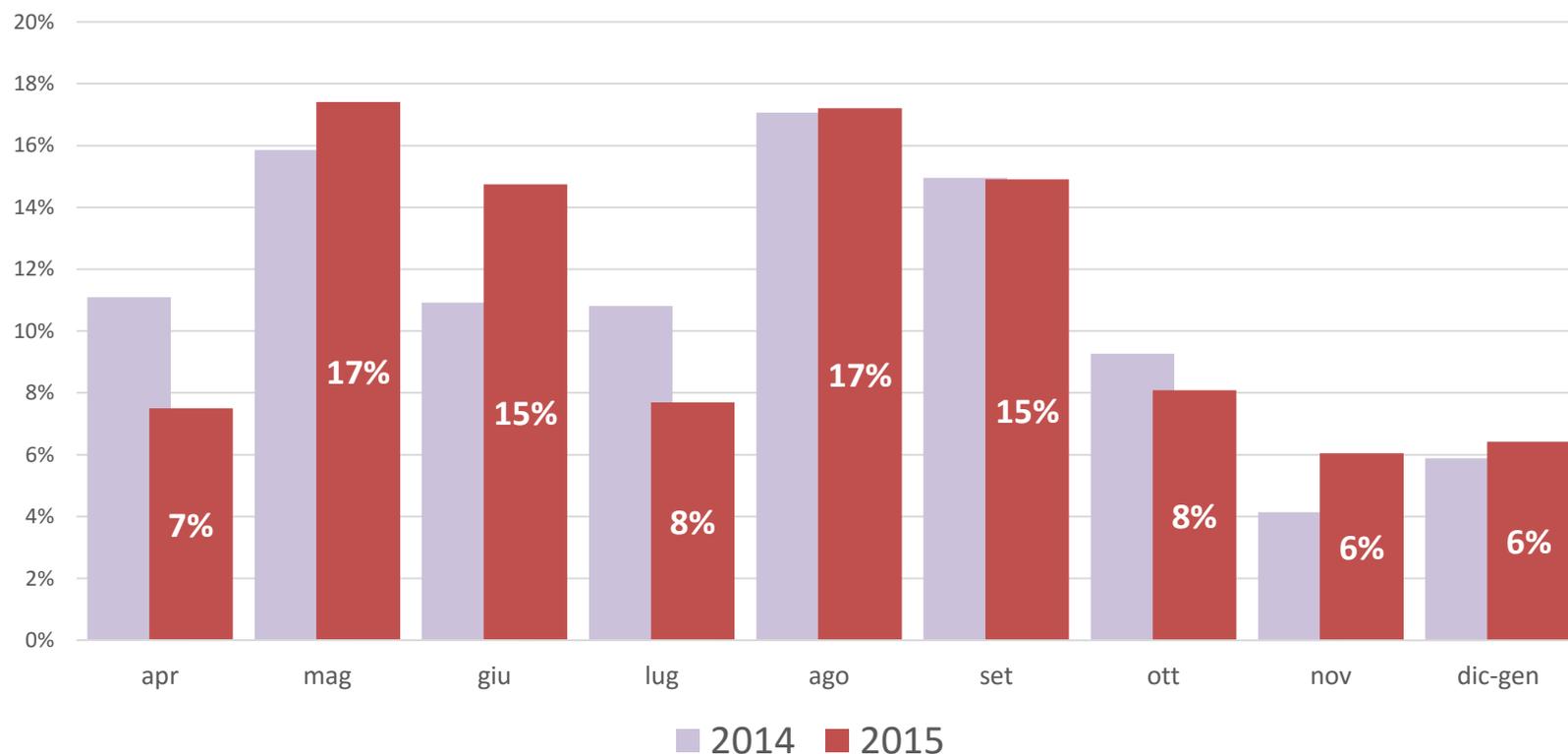
**Cresce il lasso di tempo tra prima e ultima visita**



# Durata media di utilizzo (giorni)



# Intensità di visita nei diversi mesi



**Situazione pressoché invariata per stagione**



# Top 15

Pos.	2014	2015	
1	Domus dei Tappeti di Pietra	Domus dei Tappeti di Pietra	=
2	Basilica di S. Apollinare in Classe	Cripta Rasponi e Giardini Pensili	↑
3	Mausoleo di Teodorico	Mausoleo di Teodorico	=
4	Museo Nazionale	Musei San Domenico	↑
5	Complesso di S.Nicolò - Mostra "TAMO"	Basilica di S. Apollinare in Classe	↓
6	Cripta Rasponi e Giardini Pensili	Museo Nazionale	↓
7	Casa delle Farfalle & Co.	Complesso di S.Nicolò - Mostra "TAMO"	↓
8	Musei San Domenico	MIC - Museo Int.le delle Ceramiche	↑
9	Fortezza di San Leo	Fortezza di San Leo	=
10	MIC - Museo Int.le delle Ceramiche	Biblioteca Malatestiana	↑
11	Palazzo Milzetti	Palazzo Milzetti	=
12	Museo della Marineria	Museo della Marineria	=
13	Centro Visite Saline di Cervia	Casa Natale Benito Mussolini	↑
14	Museo della Città	Palazzo Romagnoli	↑
15	Biblioteca Malatestiana	Castello di Montefiore Conca	↑

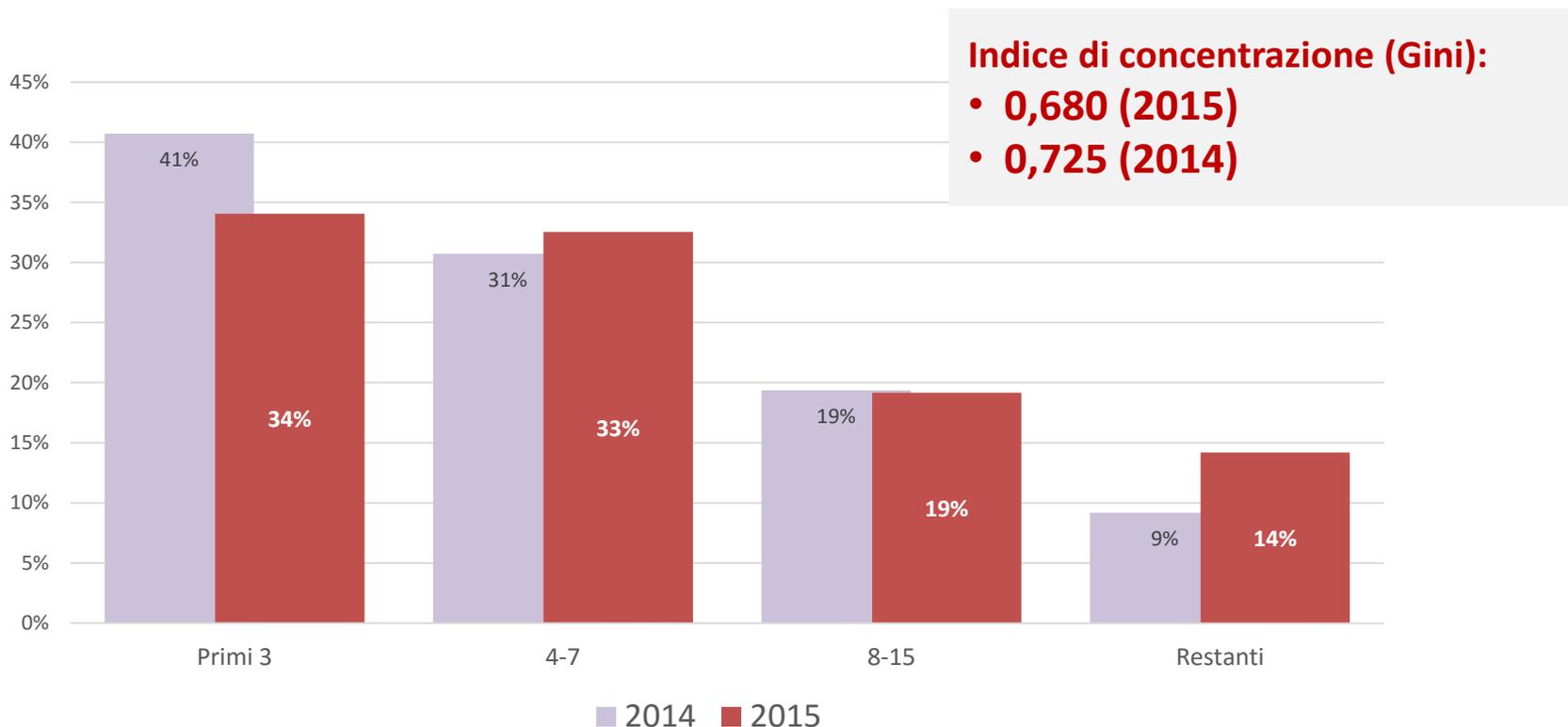


# Top 5 per provincia

Pos.	Ravenna	Forlì-Cesena	Rimini
1	Domus dei Tappeti di Pietra	Musei San Domenico	Fortezza di San Leo
2	Cripta Rasponi e Giardini Pensili	Biblioteca Malatestiana	Castello di Montefiore Conca
3	Mausoleo di Teodorico	Museo della Marineria	Domus del Chirurgo
4	Basilica di S. Apollinare in Classe	Casa Natale Benito Mussolini	Museo d'Arte Sacra
5	Museo Nazionale	Palazzo Romagnoli	Museo della Città



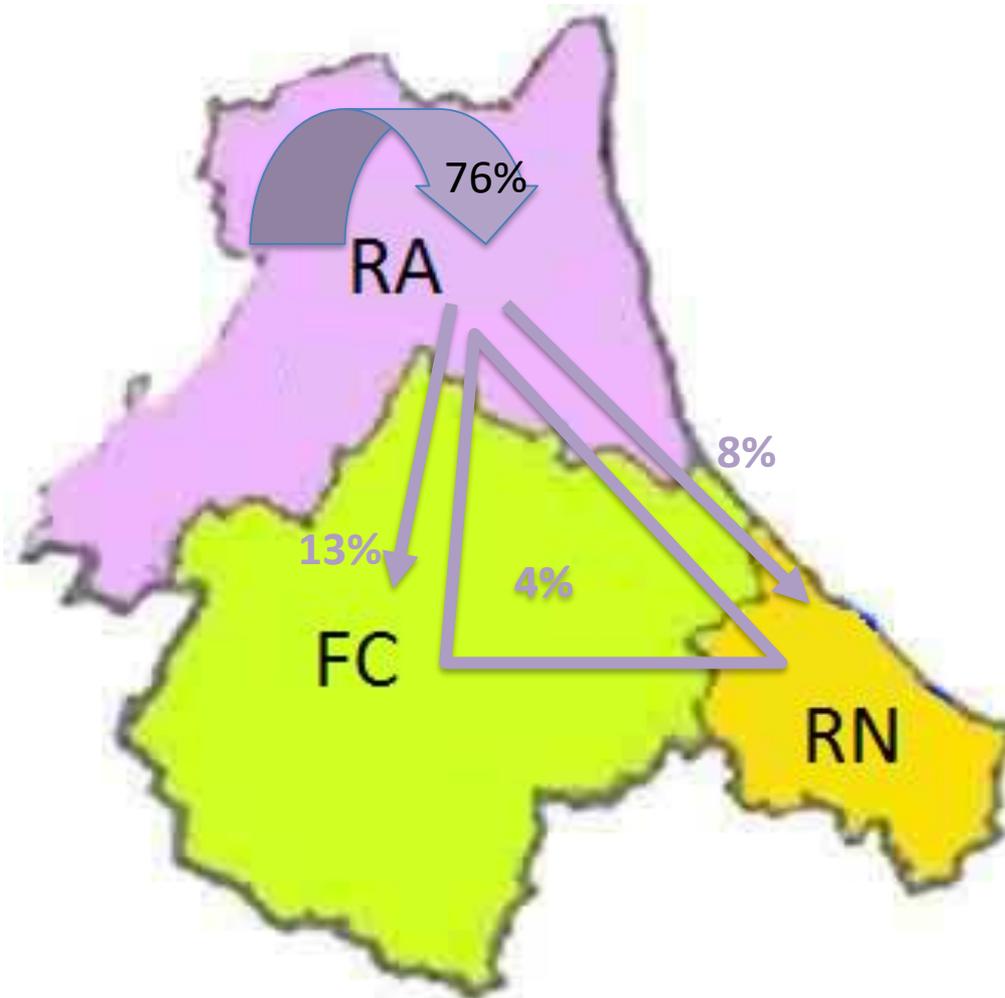
# Concentrazione delle visite negli attrattori



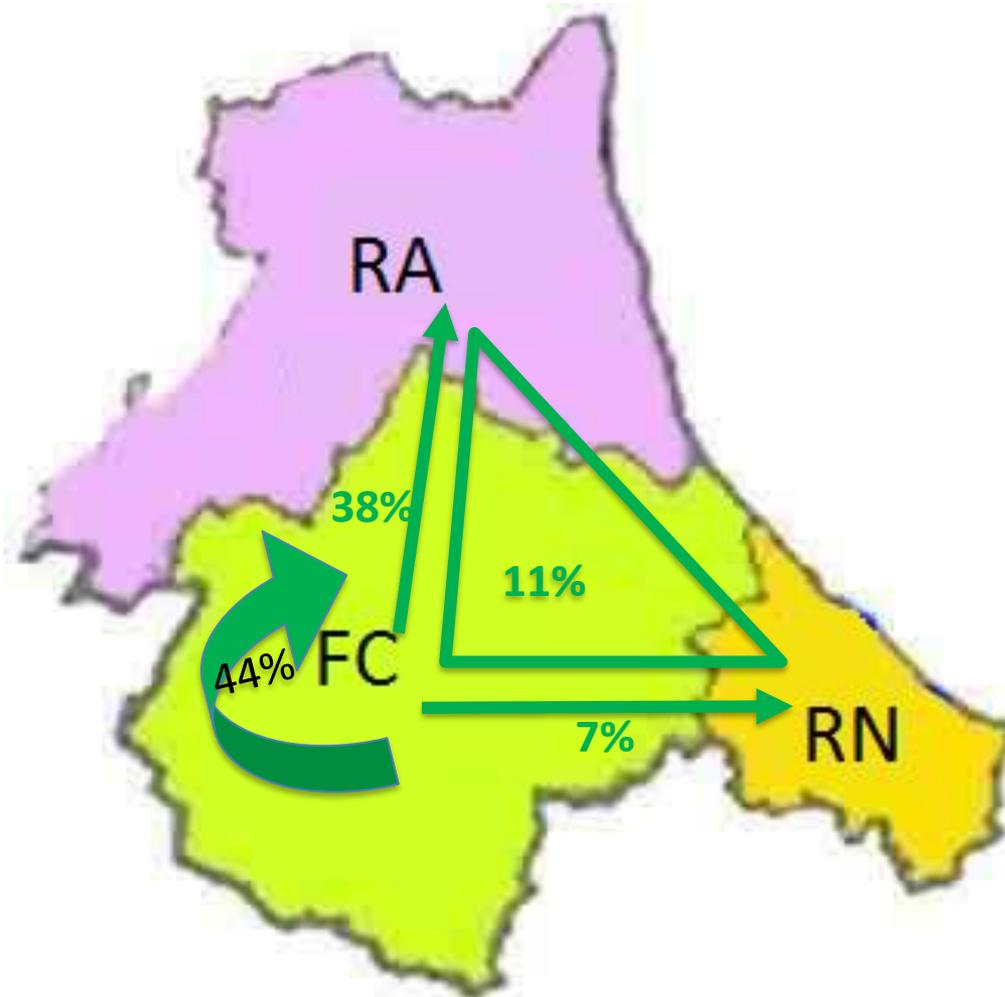
**Cala la concentrazione: Le visite si distribuiscono in un numero maggiore di attrattori**



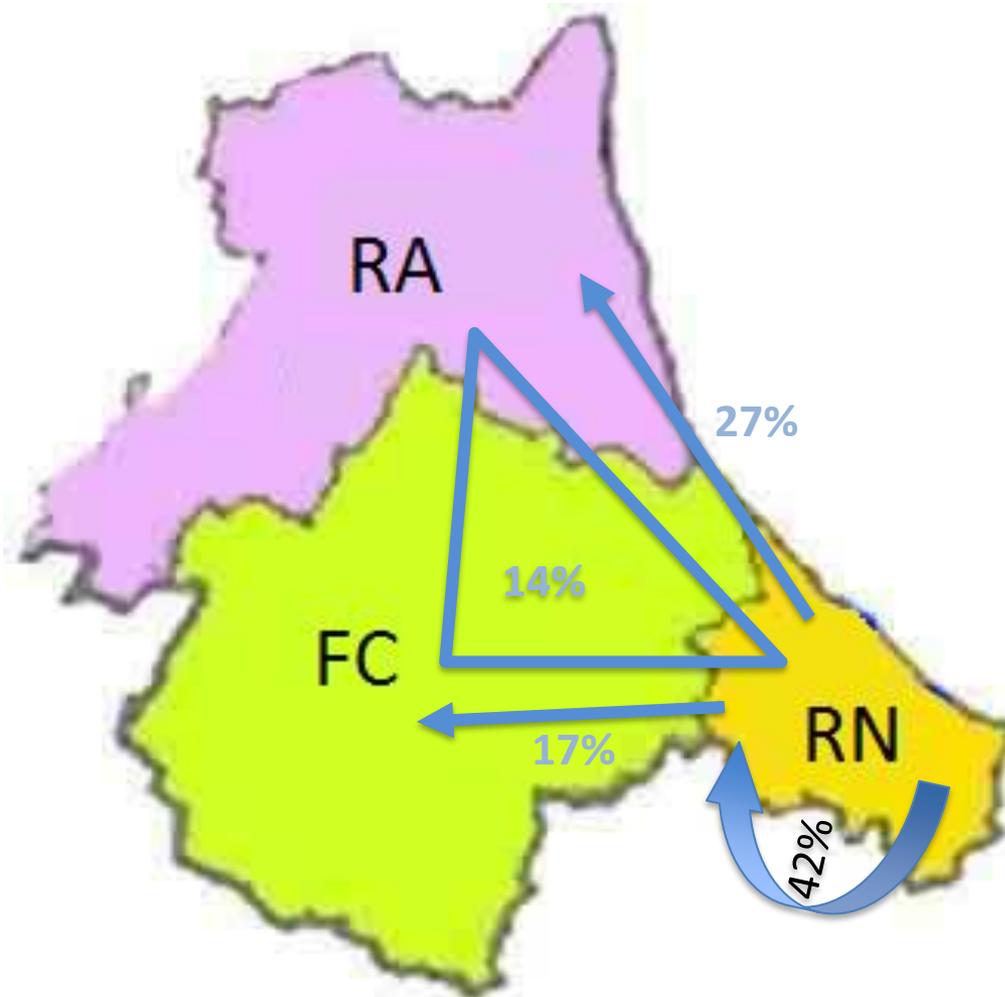
# Chi parte da Ravenna



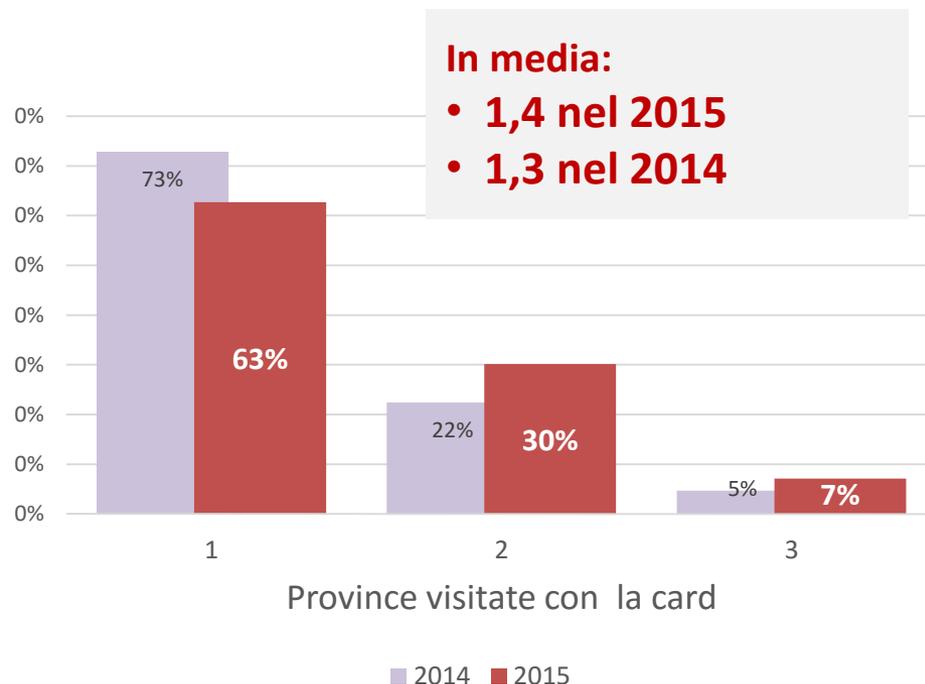
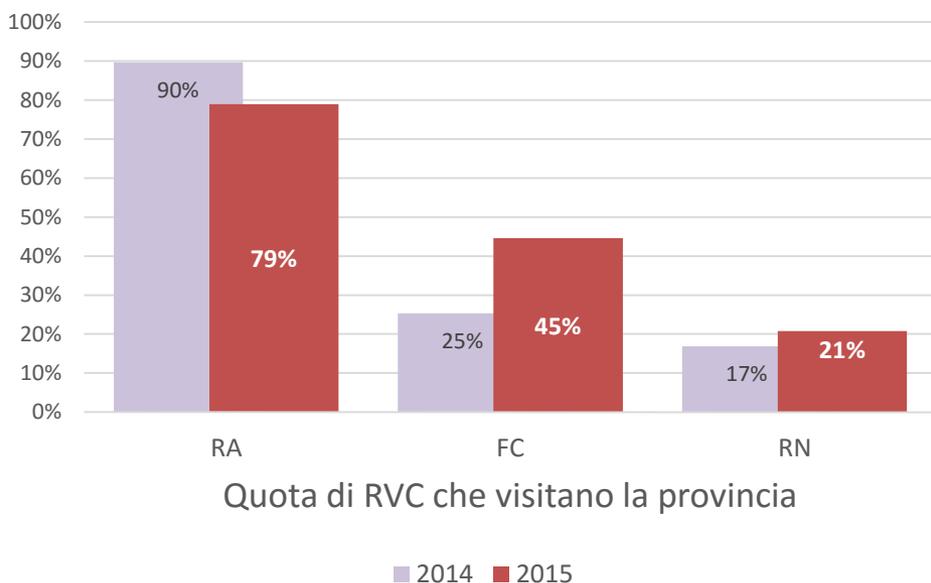
# Chi parte da Forlì-Cesena



# Chi parte da Rimini



# Estensione del territorio di visita

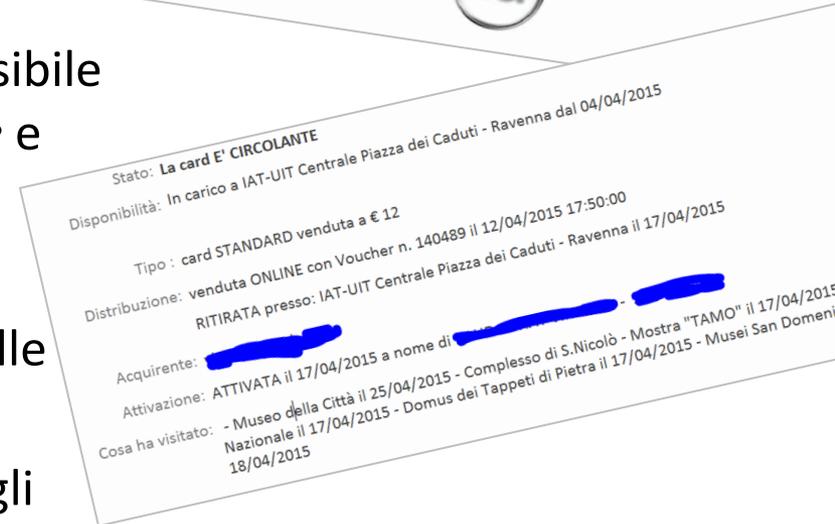
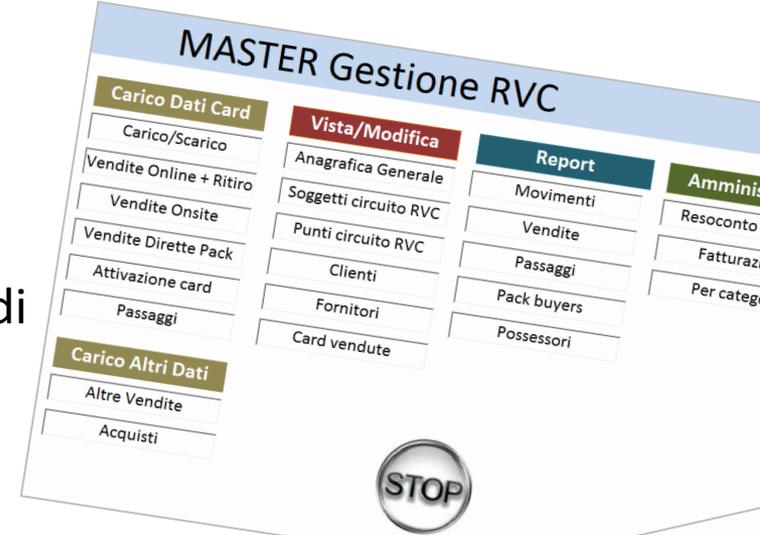


**Diffusione territoriale in deciso aumento**



# BIGDATA RVC

- Il sistema di backoffice costruito per la gestione di RVC ci consente di raccogliere grandi quantità di dati sui possessori, sui passaggi, sui movimenti nel territorio, ecc.
- È una piattaforma informativa che rende possibile azioni di marketing sia tradizionali che *on site* e *on time*
- RVC diventa uno strumento:
  - per focalizzare l'attenzione degli ospiti sulle opportunità e ridirigere i flussi turistici
  - per cooptare e gestire le partnership tra gli stakeholder



**RVC: un tool per M&Ms di destinazione**





# Romagna

*Visit Card*

2016

Grazie per l'attenzione

Stefano Dall'Aglio

**E**CONSTAT

Strategie per l'Industria Turistica

[sda@econstat.it](mailto:sda@econstat.it)